

السلام عليكم
أحتاج تصميم هوية بصرية

وعليكم السلام ورحمة الله وبركاته

خريطة العميل

مرحلة استقبال العميل

الرسالة التلقائية في الواتس اب والترحيب بالعميل

ارسال ملف الأعمال

ناخذ نبذة مختصرة عن تخصص المشروع

ناخذ طلبات العميل من عناصر الهوية البصرية

نحدد التسعيرة ونرسل عقد وفاتورة التصميم

مرحلة التصميم

اختيار العميل بين مقترحات الشعار

انشاء مجلد المشروع

رسم الشعار بالأبيض والأسود

رسم فلسفة الشعار

اختيار خطوط الهوية

اضافة الموك اب

تصميم المتبقي من عناصر الهوية

اختيار أنماط الهوية

بناء دليل الهوية

تطبيق الألوان على الشعار

دراسة الألوان واختيارها

مرحلة تسليم المشروع

موافقة العميل واستلام باقي المبلغ

تسليم جميع الملفات للعميل

تنسيق ملخص الهوية

مرحلة استقبال العميل

الرسالة التلقائية في الواتس اب والترحيب بالعميل

ارسال ملف الأعمال

ناخذ نبذة مختصرة عن طلبات العميل وتخصص المشروع

نحدد التسعيرة ونرسل عقد وفاتورة التصميم

استلام الدفعة الأولية من المبلغ لبدء العمل

بعد إذنك أحتاج أعرف عن
١-تخصص المشروع
٢-اسم المشروع ونبذه عنه
٣-ايش تحتاج لهويتك البصرية غير الشعار

أعتذر منك... ما فهمت ايش تقصد بتخصص المشروع؟

أقصد هل مشروعك

- تجاري
- توعوي
- شخصي
- حملات حكومية
- حملات تطوعية
- ديني-جمعيات خيرية
- أو شيء آخر

فهمت...الآن ارسلك كل المعلومات

المنافسون

3	2	1	
			شعارهم؟ الالوان المستخدمة فيه؟ الخطوط المستخدمة؟ نوع الشعار هل الاسم واضح؟
			الخطوط المستخدمة في المينيو والمنشورات؟ ألوانها؟ أحجامها
			الألوان السائدة التي يستخدمونها
			منشوراتهم والبوستات تعتمد عل صور احترافية-صور عادية-صور كرتونية اللغة المستخدمة فيها عفوية بسيطة -أو رسمية
			الأنماط التي يستخدمونها في منشوراتهم والتغليف؟ تعتمد على تكرار زخرفة معينة-أو رسم معين
			شخصية العلامة التي شعرت فيها فكاية-رسمية جادة-فخمة-بسيطة

دراسة المنافسون في السوق بشكل مفصل يساعدك في تمييز علامتك

التجارية عنهم

الفئة المستهدفة



الفهم الدقيق لفئتك المستهدفة مهم جدا وقت بناء الهوية... ستساعدك كثيرا في اختيار الخطوط والألوان والأشكال التي تناسبهم بالضبط

أنواع الشعارات

أنواع الشعارات متنوعة وتقوم الشركة باختيار النوع الذي يترجم لفتها المستدفة قيمها وفكرها

Uber

Disney

facebook

شعار نصي



خزون



شعار خط عربي



شعار خط كوفي

واضح لا مجال للخطأ أو التخمين-سهل الاستخدام-ملفت للانتباه-ميزة تنافسية كبيرة لك يعطي خيارات متعددة ومتوسعة في طريقة استخدامه على المنتجات من الممكن ان يسبب تشويش للعملاء اذا كان الاسم لا يرمز لشيء معروف جدا مناسب للشركات الجديدة في السوق استخدام الاسم القصير أفضل من الطويل

أنواع الخطوط العربية: الخط الكوفي-النسخ-الرقعة-الثلث-الفارسي-الإجازة-الديواني-الطغراء-التاج-المغربي

الشعارات العربية فخر لنا كعرب

باستخدام قواعد نوع الخط نفسه أو اضافة تغيرات عليه أو خط حر جديد تشكيل الخطوط كشكل هندسي أو رسم معين كالخيل أو كنقش ليس شرطا أن يكون سهل القراءة



شعار حرفي

جزء من الشعار النصي-مختصر-سهل التداول بين العملاء وبالتالي سمعة وانتشار يستخدم حرف أو عدة حروف وعادة الحروف الاولى من أسماء العلامة أفضل للشركات ذات الاسماء الطويلة ودورك يكمن في طريقه تمييزه بالألوان والأشكال الأفضل كتابة اسم الشركة بالكامل في المواقع لتسهيل على العملاء الربط بينها وبين الاحرف



شعار رمزي

سهل التذكر-واضح-بساطة في التصميم ورسالة منها

تحتاج قاعدة جماهيرية تفهم المغزى فكن حذرا إذا كنت جديدا في السوق قد يسبب مشكلة إذا ارادت الشركة التوسع في المستقبل من حيث تنوع المنتجات جدا مناسب للشركات العالمية اذا كان الاسم صعب الترجمة الى عدة لغات



شعار مزيج

رمز+نص

التنوع-سهل التعرف من قبل العملاء-متناغم-متعدد الخيارات-متفرد ويميز الشركة يجمع صور وحروف أو كلمات من الأكثر استخداما مناسب لجميع الأنشطة والشركات



شعار كاركتر

يعطي شعور بالمرح والألفة-شخصية خاصة بعلامتك لا يناسب الشركات الرسمية كن حذرا اذا كانت فئتك المستهدفة البالغين

شعار نصي

الخط العربي

قواعد تصميم العلامة

*العلامة هي أكثر من مجرد شعار أو شعار لفظي، إنها مسعى استراتيجي
*ميشيل بونترى

تذكر أن هناك الملايين من العلامات المسجلة، ما الذي يجعل علامتك تسطع ويتذكرها
الجميع

متكيف
تعمل جيدا في المواقع
أو الطباعة في كل
الأحجام حسب حاجة
الشركة



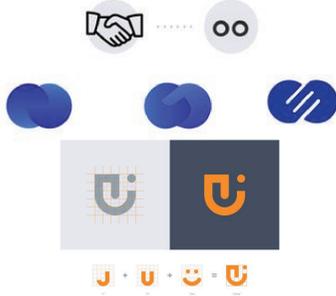
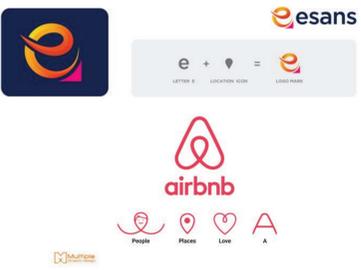
ألوان ذكية
لها معنى
وغير كثيرة

**يعكس شخصية
المنشأة**
مثلا الخطوط المنحنية
لا تناسب منشأة بناء

**ارسم اسكتشات
كثيرة - لا تكتفي
بفكرة واحدة**

تصلح لكل زمان
مثلا لا نستخدم الخط
المتعرج فقط لانها
موضة

**قابلة
للحماية
قانونيا**



ذكي

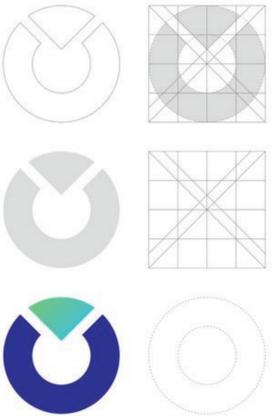
**تملك قيمة
ورسالة**

**إذا احتاج الشعار
التوازن لا تنسى
استخدام قياسات
دقيقة**

**جريئة
بسيطة**

**يمكن معرفتها
مباشرة
لا تنسى**

**متفردة ومتميزة
ليست استنساخ من
شعار آخر**



Before 1939

2000



لماذا الشعار البسيط أفضل؟؟

مواقع التغذية والاستلهام البصري

الخطوة الأولى

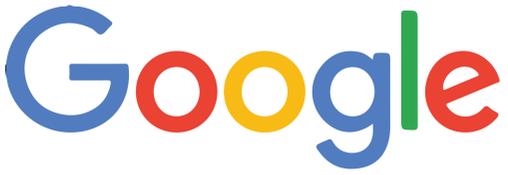
غذي عينك بخدمات ومنتجات الشركة واقتبس منها افكارك

الخطوة الثانية

غذي عينك بأعمال المبدعين والجديد في الساحة

كن دائما على اطلاع بالجديد... لا بأس من التقليد في البداية ثم تميز وأضف لمساتك المميزة

Google



pintrest



dribbble



bahance

Bēhance

سوشيال ميديا



brandcrowd



freepick

logospire.com
logoinspirations.co
logopond.com

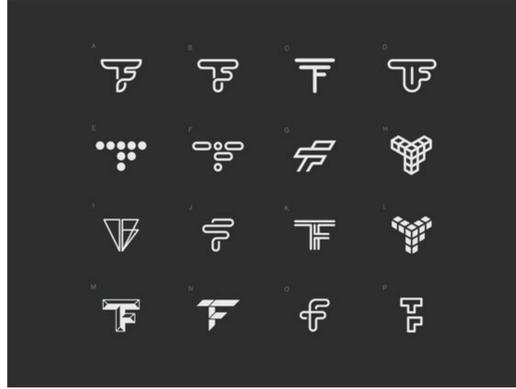
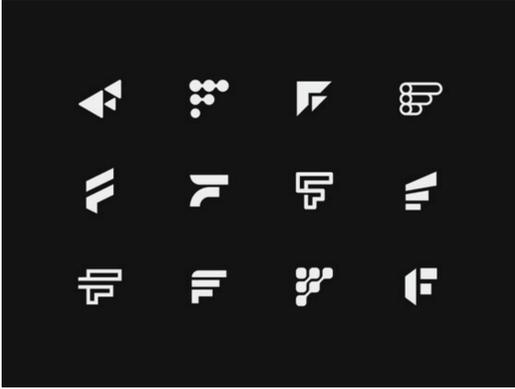


نتائج التغذية البصرية

منزل وفلل بإطلالات ومعاصرة



حرف ال F



رموز للمستقبل



FUTURE
5 VECTOR ICONS DESIGNED IN DIFFERENT STYLE



ID 161200131 © Info73580



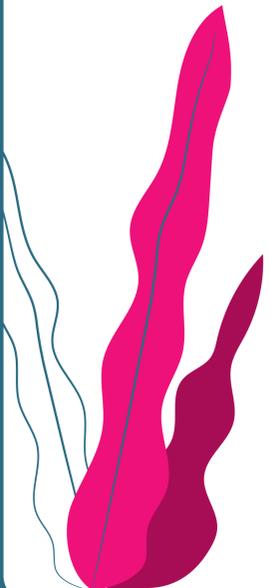
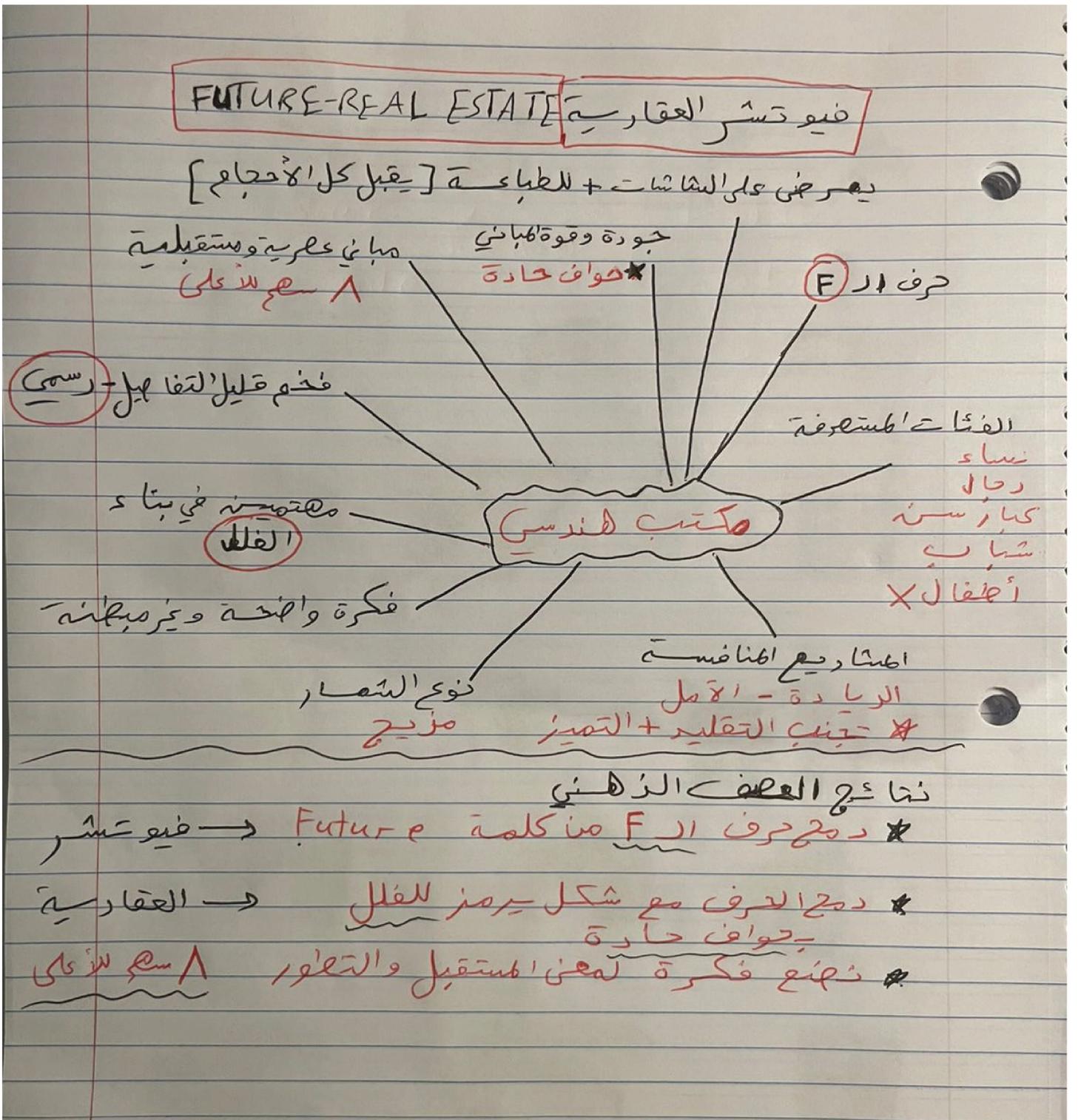
تحليل المعلومات والعصف الذهني

اجمع كل المعلومات المتعلقة بالمشروع من البريف

ارسم خريطة ذهنية بسيطة للمشروع

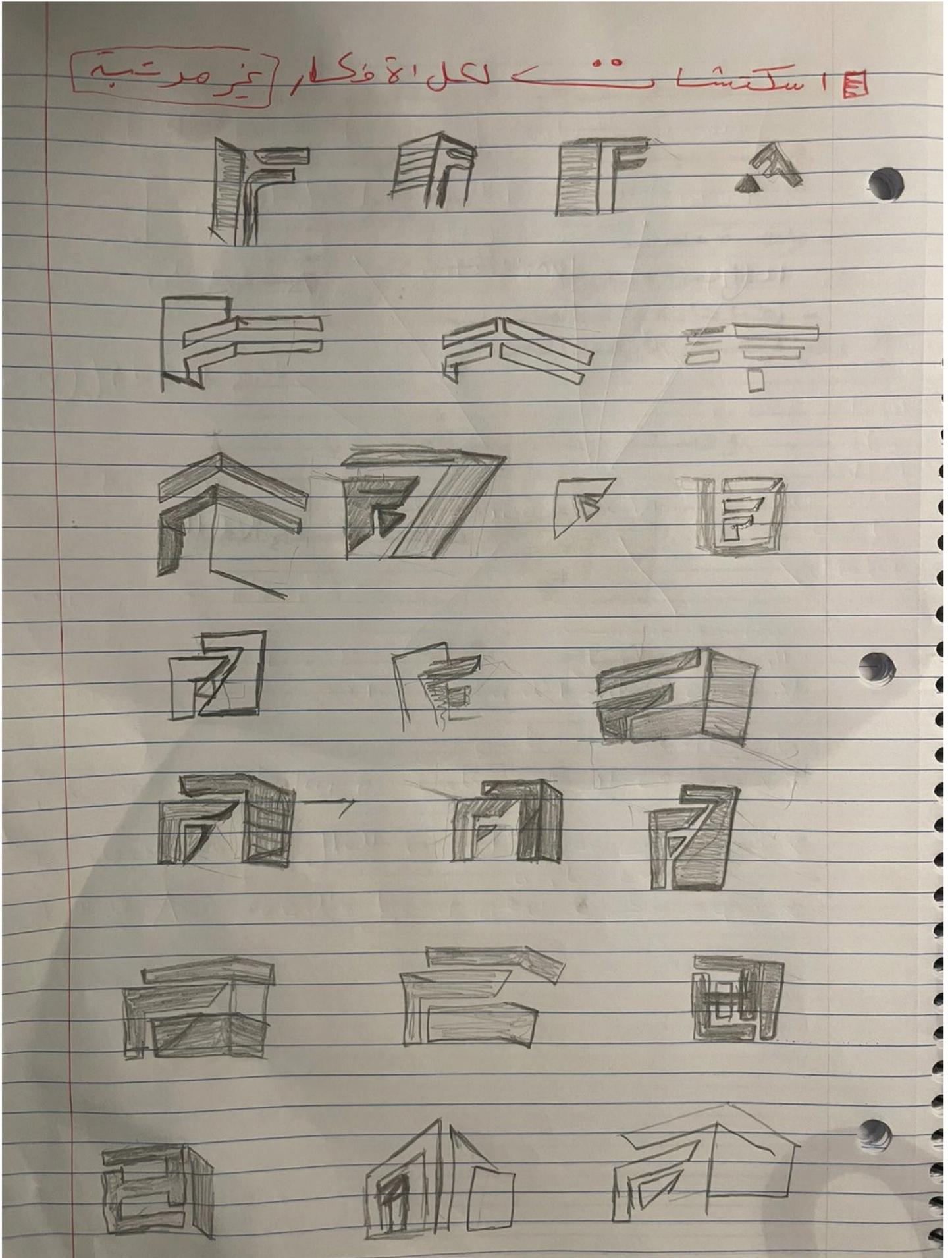
اجمع كل الكلمات المفتاحية المتعلقة بالمشروع ومرتبطة فيه

قم بتحويل تلك الكلمات الى رموز



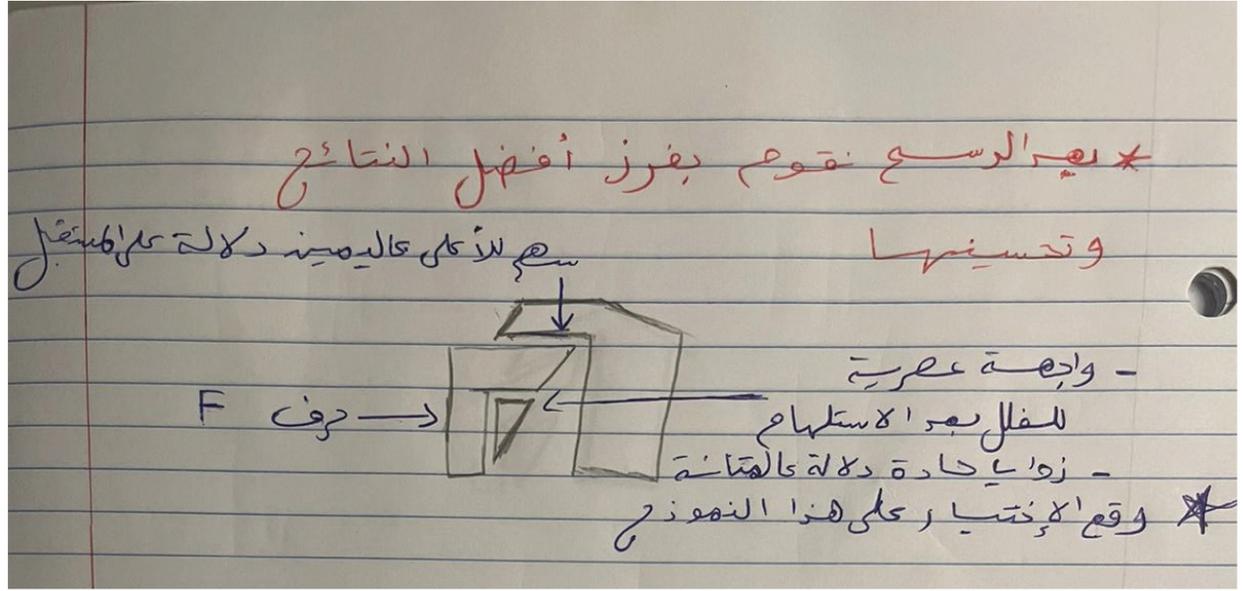
رسم اسكتشات الشعار

ابدأ برسم الاسكتشات وجمع الأفكار

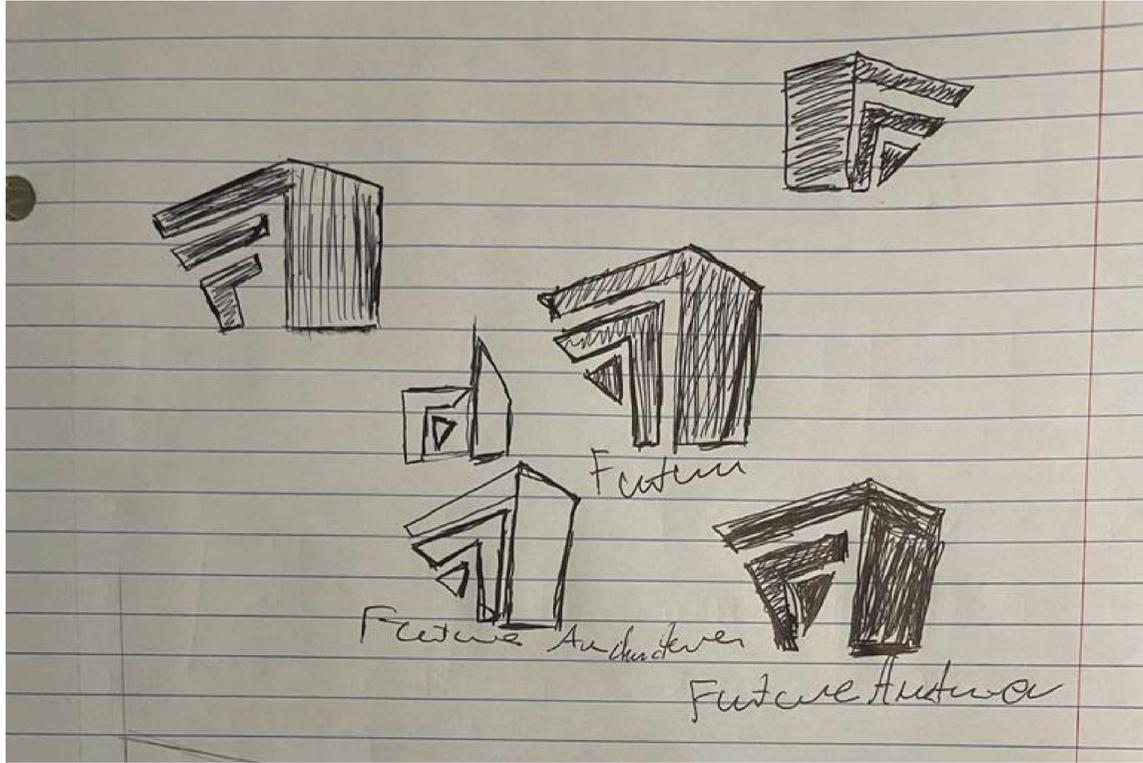


رسم اسكتشات الشعار

قم باختيار أفضل فكرة وأفضل سكتيش



قم بالتطوير والتحسين أكثر من مرة



اعرض النتائج على العميل

