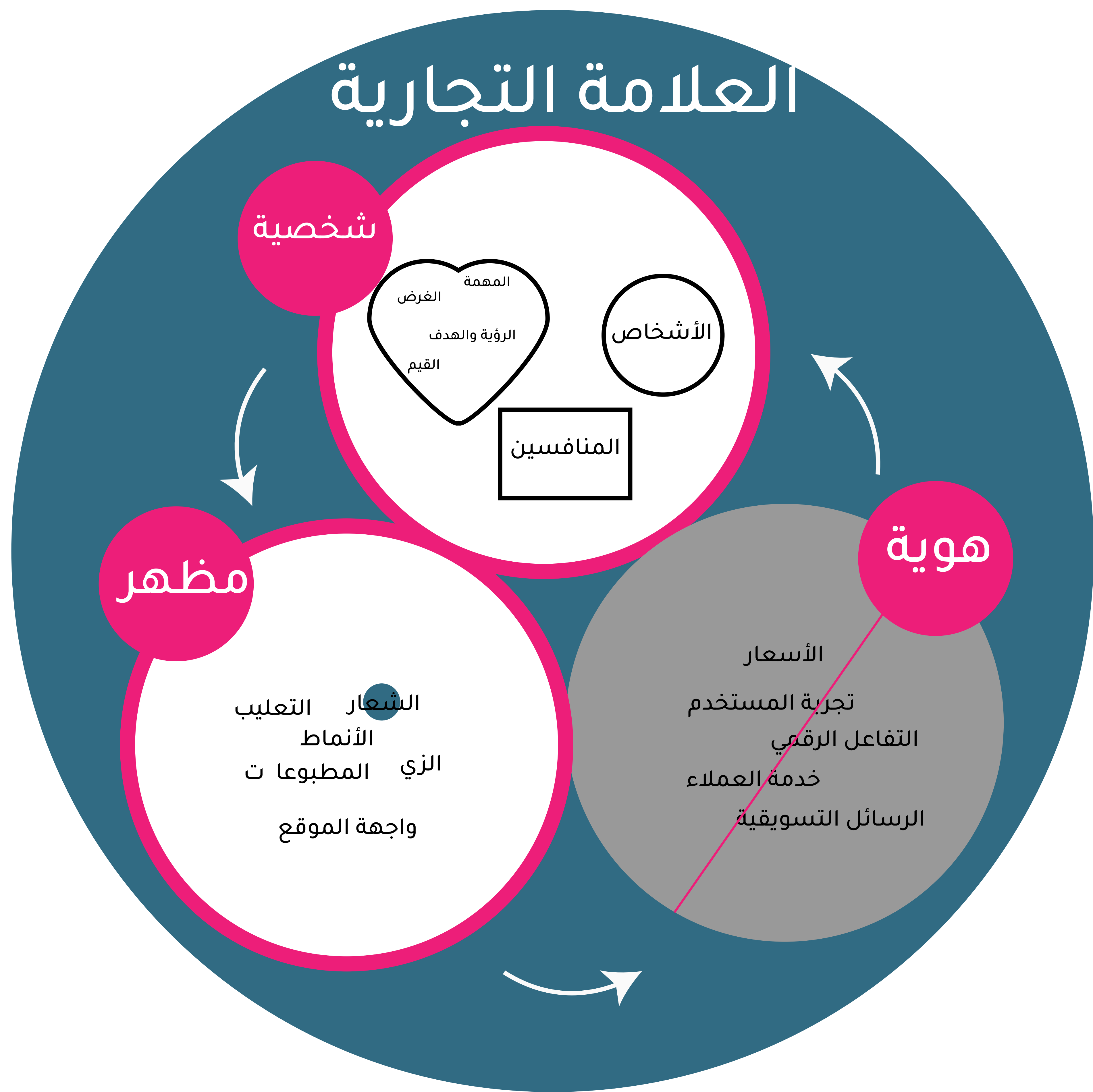


العلامة التجارية

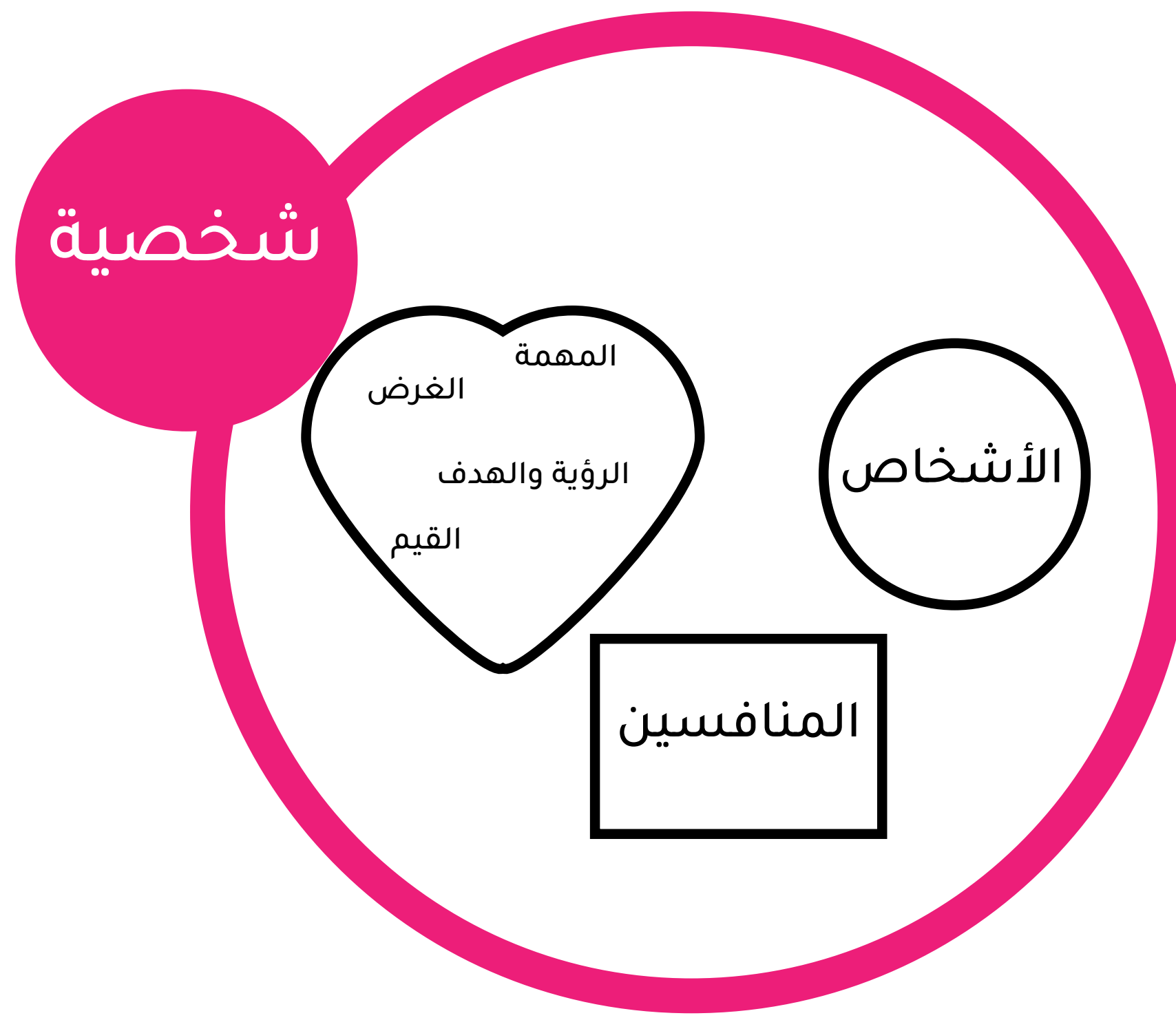
؟



هل هي مجرد



علامة تجارية ناجحة = توازن بين شخصية و مظهر وهوية العلامة



هل تعلم أن للعلامة التجارية صوت؟؟

الصوت الجيد والقوي يجعل العلامة التجارية تبرز بين الجميع

مثال: أوريو نتذكرها دائما انها
مرحة ومزوحة في جميع مواقع التواصل



شخصية

المهمة
الغرض
الرؤية والهدف
القيم

الأشخاص

المنافسين

ما شخصية علامتك التجارية؟؟
ضع العلامة تحت المجهر
واستكشف ماذا تريد
أن تقول لك؟؟

هل هي :

فخمة
كلاسيكية

بسيطة
شبابية وعصرية

رسمية جادة
واضحة

فكاهية مرحة
غامضة

شخصية

المهمة
الغرض
الرؤية والهدف
القيم

الأشخاص

المنافسين

لما العلامة موجودة؟

الغرض

ماهي أهدافها التي تسعى لها؟

الرؤية

كيف تصل لهذه الاهداف؟

المهمة

ما مبادئ العلامة التي تريد ان توصلها للناس؟

القيم

Apple

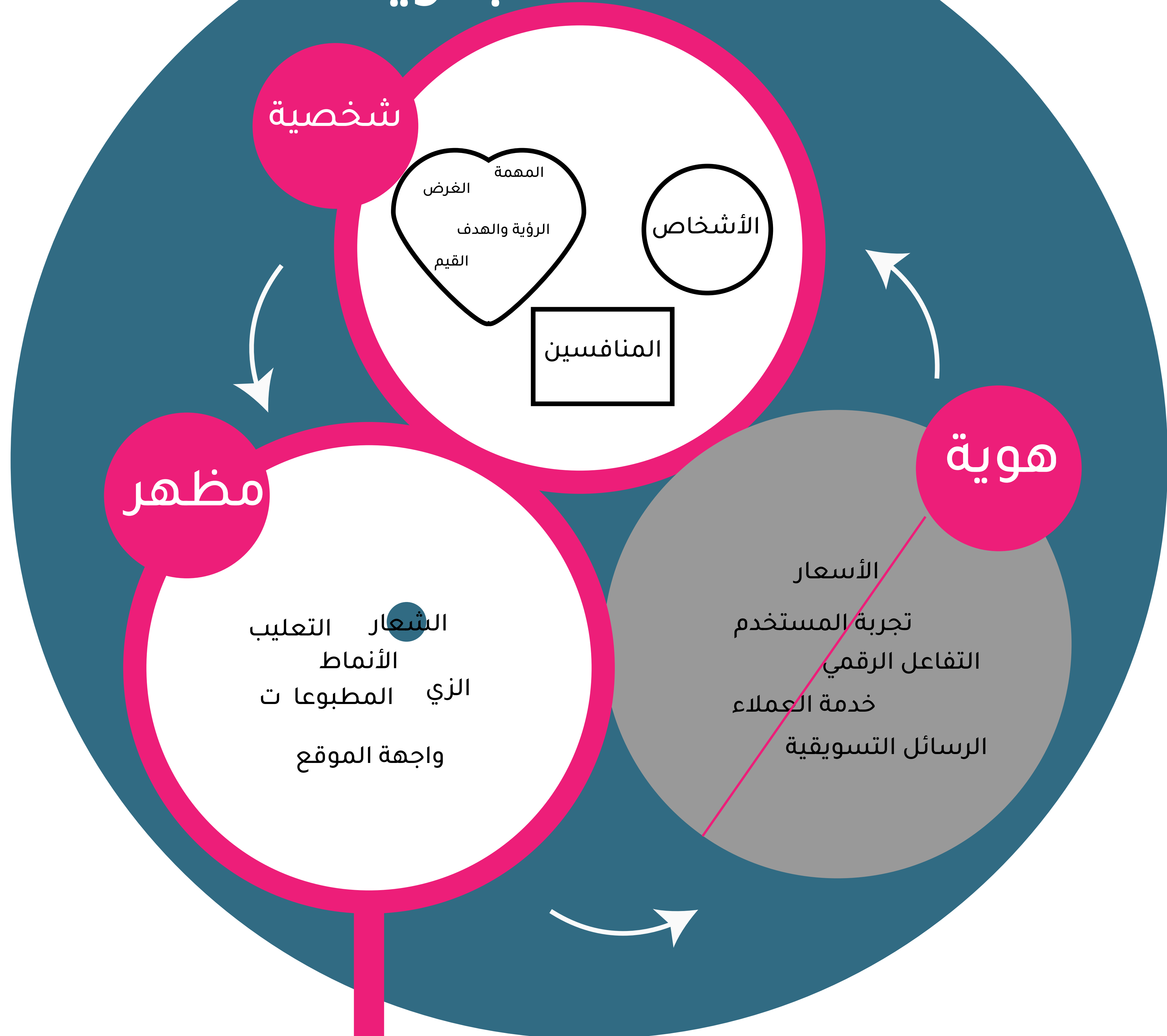
ما مواصفات الاشخاص الذين تريد جذبهم؟

الأشخاص

من هم؟ كيف تتميز عنهم؟

المنافسون

العلامة التجارية



مظهر

الشعار التعليب
الأنماط
الذي المطبوعات
واجهة الموقع

نقدر نسمة الهوية البصرية

عناصر الهوية البصرية

الرسومات والأنماط

العناصر المادية

الخط

الألوان

الصور



عناصر الهوية البصرية

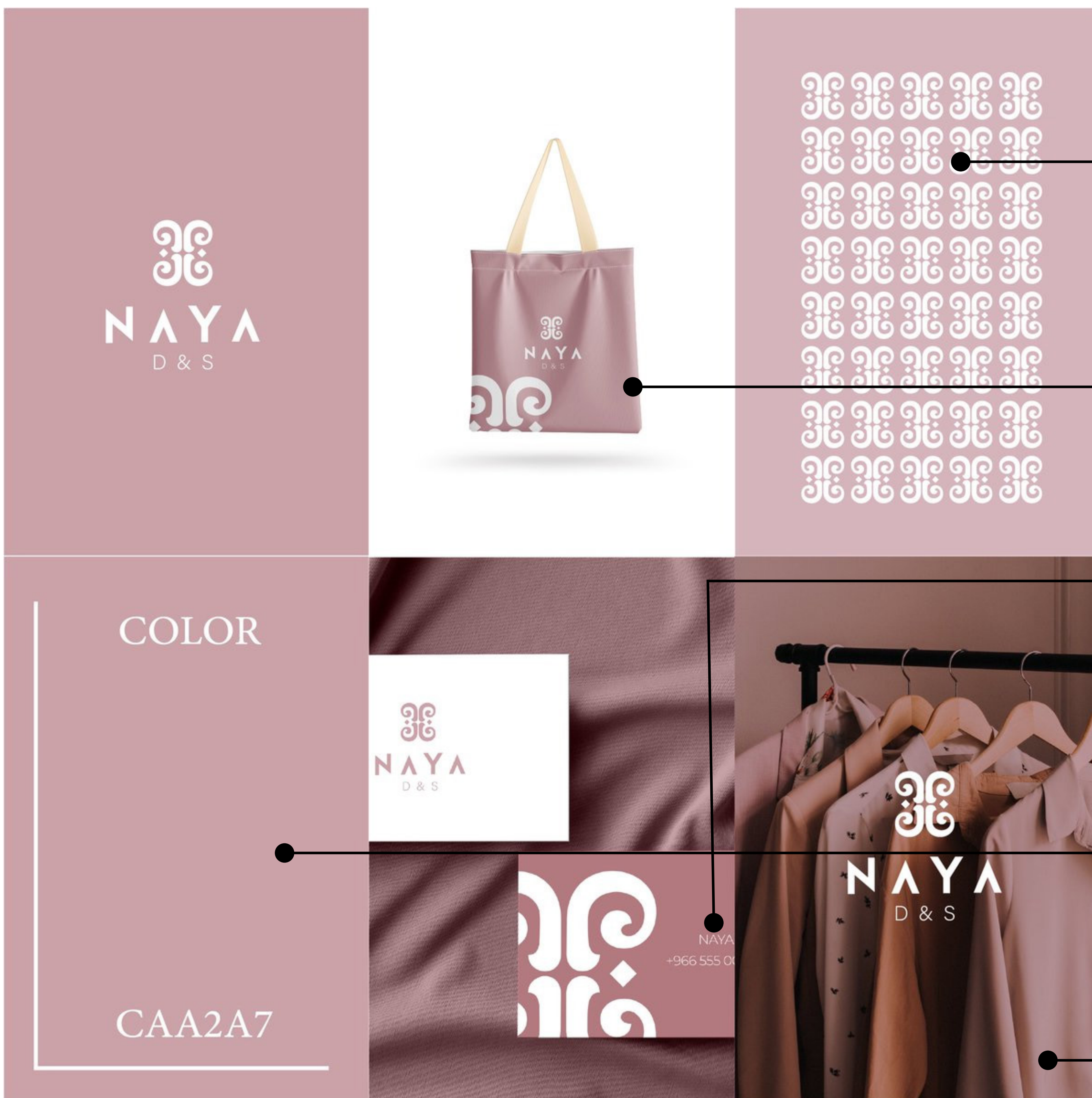
الرسوميات والأنماط

العناصر المادية

الخط

الألوان

المصور



عناصر الهوية البصرية

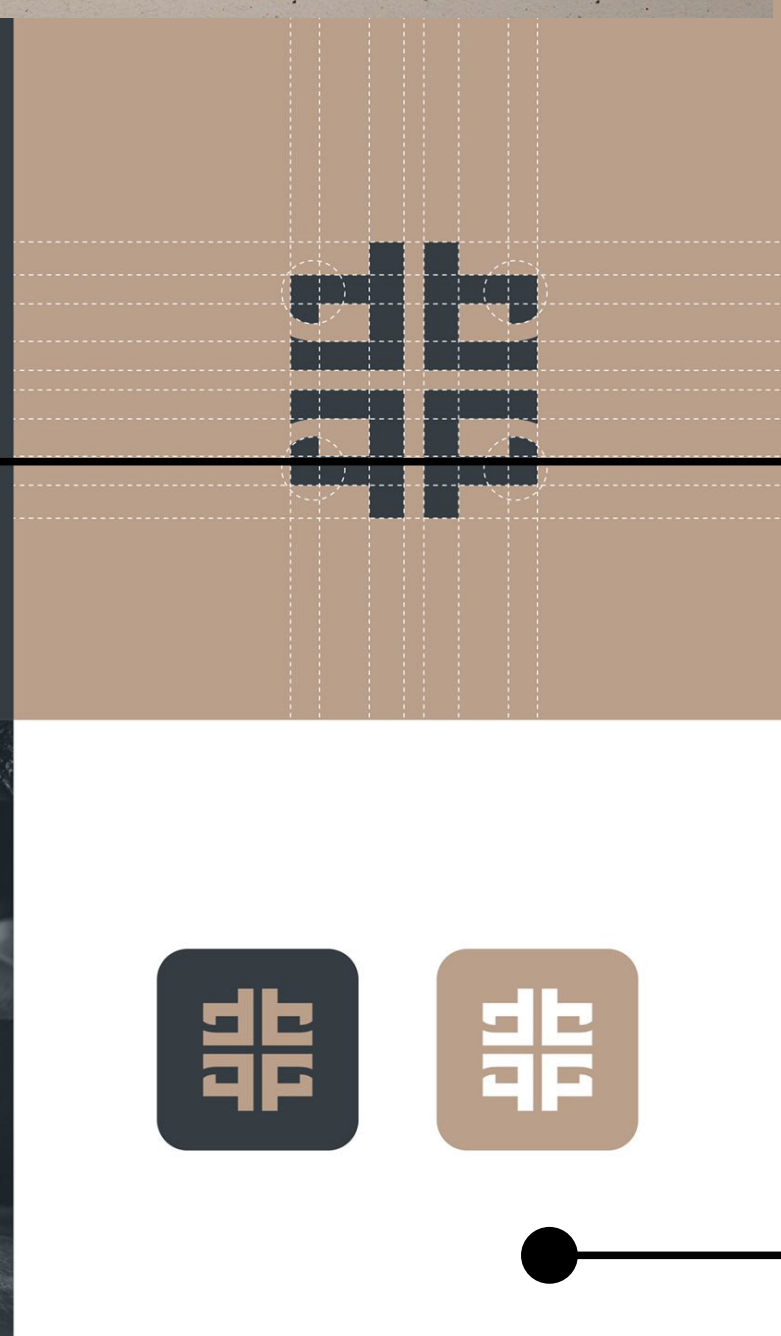
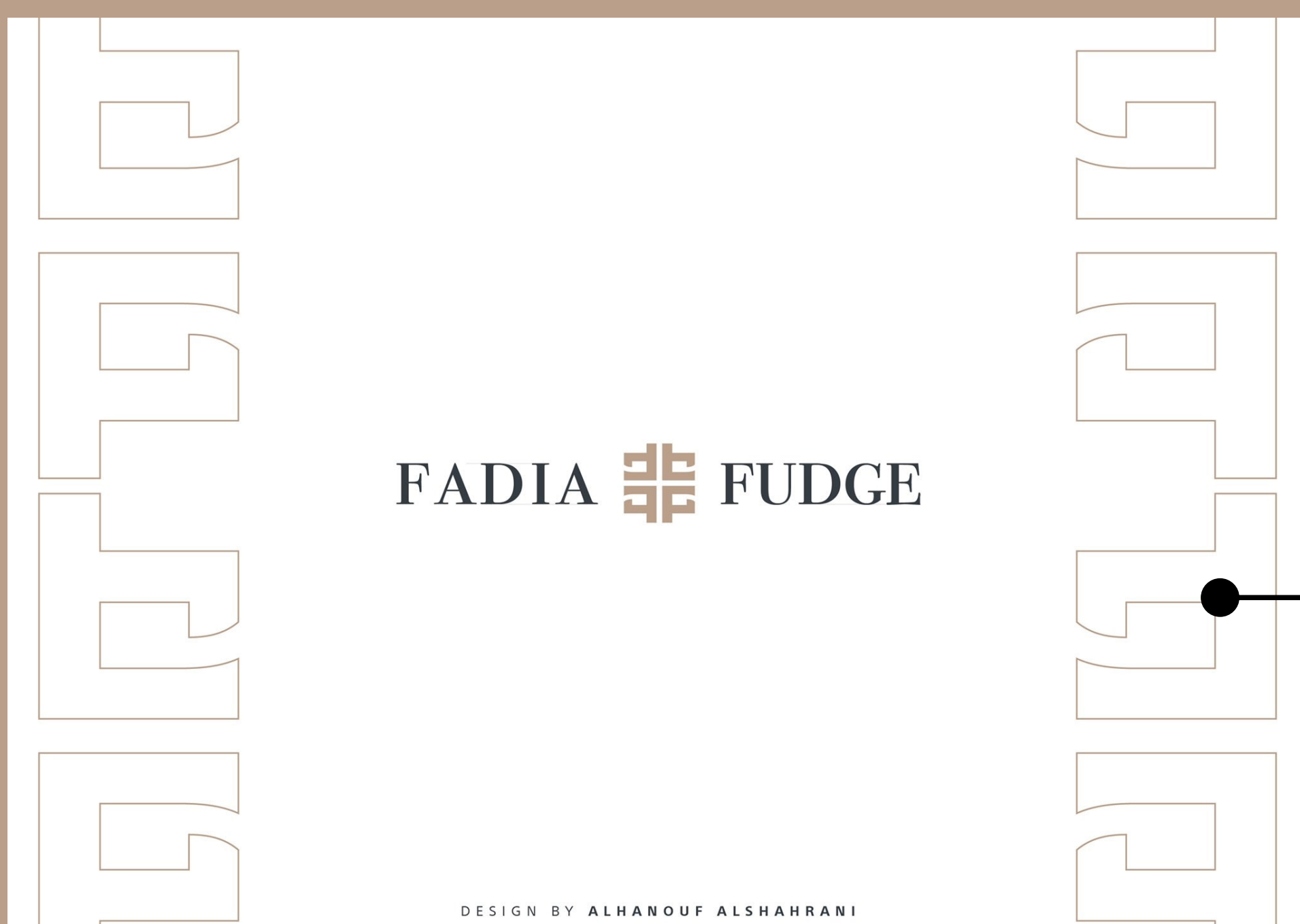
الرسومات والأنماط

الصور

العناصر المادية

الخط

الألوان



كيف أفرق بين العلامة

والهوية البصرية

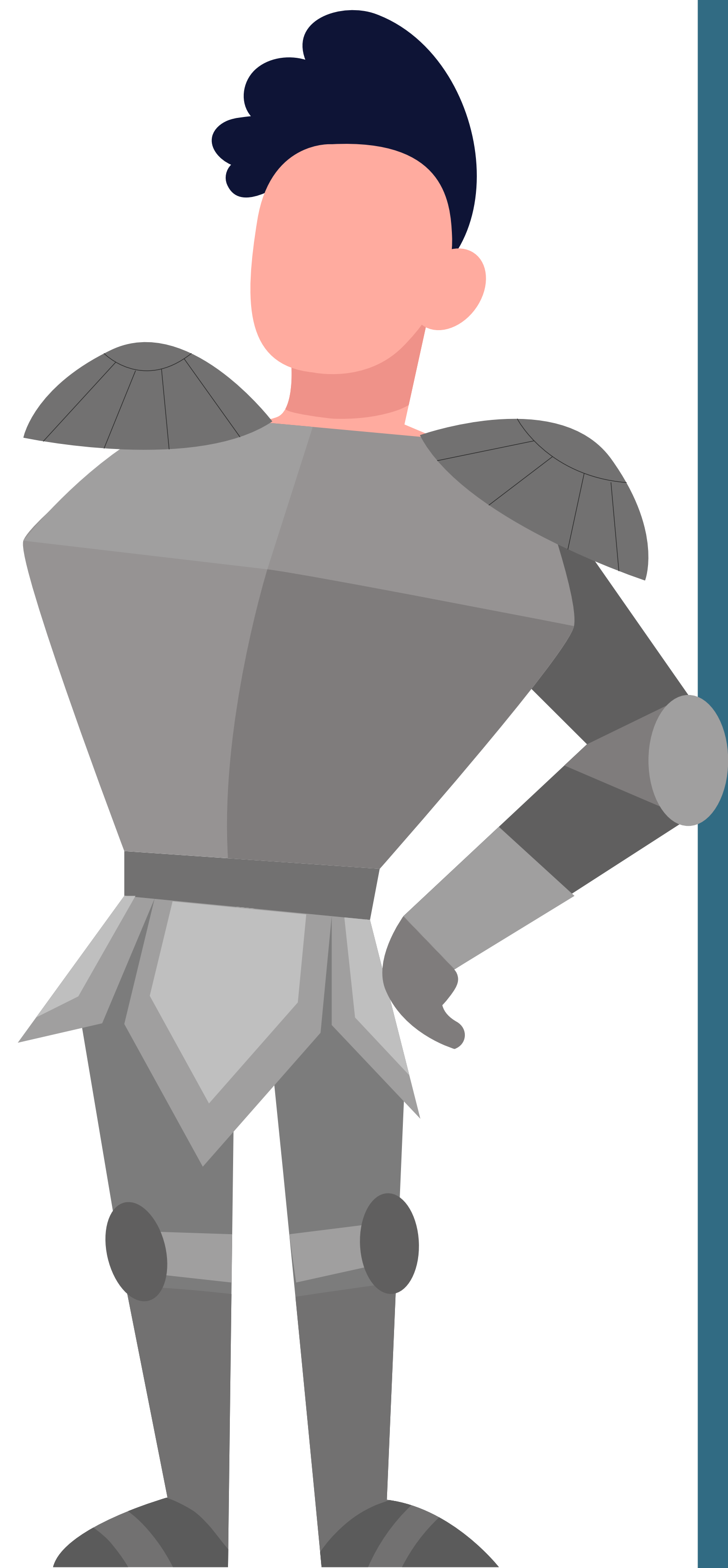
خالد يملك كوفي لبيع القهوة

وضع الخطط المستقبلية وكيف يزيد الفروع
وكيف يوصل للعملاء وشاف المميزات في
المقاهي الثانية (المنافسين) زي ستاربكس
وعرف كيف يتميز عنهم وكيف يتم خدمة العملاء
باحترافية

خالد درس العلامة

بعد دراسة كل شي بدأ يصمم الشعار والأكواب
وملابس العاملين وغيرها

خالد درس الهوية البصرية



العلامة التجارية

العلامة هي القدرة على البروز في السوق كثيف الازدحام، واستطاعتها ان تفرض نفسها بين الجمهور والسوق المنافس

ونتيجة لذلك

الناس يقعون في حب العلامات ويمنحونها الثقة ويؤمنون بتفوقها وأفضليتها

ذكاء المصمم وخبرته
تجعل العلامة تبرز في السوق
المزدحم و المليء بالمنافسين



ويجعلها تفرض نفسها



مهمتنا

أن نجعل للعلامة **كيان**

أن نجعلها كالمغناطيس للعملاء

إذا فهمت العملاء..عرفت ما يجذبهم



خلونا نندأ

بندأ

لتنيتي العلامنة